

September - Oktober: Werbung



Planung
Wie vorgehen?

November: Anmeldung, Infotag und ZAL Kurse



Login
- Registration (Für TN Eventdatum okay?)
- Gruppe(n) erstellen (Mutieren, On-/Offline schalten)
- Bedingungen (Kategorie und Regeln beachten)
- Rechte (Foto und Video Rechte mit Eltern klären)

November - Dezember



Planung
- Trainingsdaten (Aufwand ca. 24h)
- Thema, Lieder (2.0 - 3.0Min. Max. 4 - 6 Lieder), Tanzstil, Kostüme, Material, ev. Finanzen

Januar - Februar
(Team Patenschaft abgeben)



Brain Storming & Leiten/Führen
- Thema / Story (Geschichtliche Aussage)
- Tänze (Stile) auswählen
- Musik (Lieder, Effekte - Youtube, effect CD, Musik schneiden - Länge beachten (Gratisprogramme: Garage-Band, Audacity)
- Kleidung (z.B. Textilunterricht)
- Material (z.B. Werkunterricht)
- Gruppenname definitiv

Jan - Feb



Action
- Probieren, Ausführen, Performen, Sequenzen repetieren
- memorisieren, Synchronität, Raumaufteilung 11x11m
Gruppenprozess begleiten und steuern, erreichbare Ziele setzen für die Motivation

Jan - Feb



Coaching
- E-Mail: info@zo-danceaward.ch
Übungszeiten und Trainingsdaten angeben. Tanzstil, Wünsche, Anliegen und Vorbereitungen besprechen
- 3 x 90Minuten
- Zusätzlich Kostenpflichtig
- Choreo und tips:
www.dance360-school.ch

März
Programmheft mit def. Ablauf



Schlussspurt
- Repetieren
- Aufstellungen (Raum, Zeit und Energie)
- Hauptprobe vor Publikum mit Kleider und ev. Requisiten

April
Showtime!



Let's dance! - Line Up
- Wann, Wo und Wie (Transport)
- Line Up (Zeiten und Ablauf): Eintreffen (1h vor Auftritt), Anmelden, Give Aways, Garderoben bezug, ev. Schmink Stand, Treffpunkt, Auftritt, Fotoshooting, Siegerehrung und Glücklich nach Hause gehen. Dauer: 8⁰⁰ - 18⁰⁰ Uhr (Ca: 5h pro Gruppe)